

データヘルス計画（第1期） 年次報告書

[平成29年度]

最終更新日：平成 30 年 09 月 25 日

法政大学健康保険組合

STEP 1 - 1 基本情報

| | |
|-------|------------|
| 組合コード | 23332 |
| 組合名称 | 法政大学健康保険組合 |
| 形態 | 単一 |
| 業種 | 教育・学習支援業 |

| | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
|---------------------------------|--|--|--|
| 被保険者数 * 平均年齢は 特例退職被保険者を除く | -名 男性-% (平均年齢-歳) * 女性-% (平均年齢-歳) * | 1,836名 男性63.9% (平均年齢50.5歳) * 女性36.1% (平均年齢42.2歳) * | 1,836名 男性63.9% (平均年齢50.5歳) * 女性36.1% (平均年齢42.2歳) * |
| 特例退職被保険者数 | -名 | 0名 | 0名 |
| 加入者数 | -名 | 3,257名 | 3,257名 |
| 適用事業所数 | -カ所 | 5カ所 | 5カ所 |
| 対象となる拠点数 | -カ所 | 5カ所 | 5カ所 |
| 保険料率 *調整を含む | -% | 56% | 56% |

| | | 健康保険組合と事業主側の医療専門職 | | | | | |
|------|------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 平成27年度 | | 平成28年度 | | 平成29年度 | |
| | | 常勤(人) | 非常勤(人) | 常勤(人) | 非常勤(人) | 常勤(人) | 非常勤(人) |
| 健保組合 | 顧問医 | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 保健師等 | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 事業主 | 産業医 | - | - | 0 | 6 | 0 | 6 |
| | 保健師等 | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 |

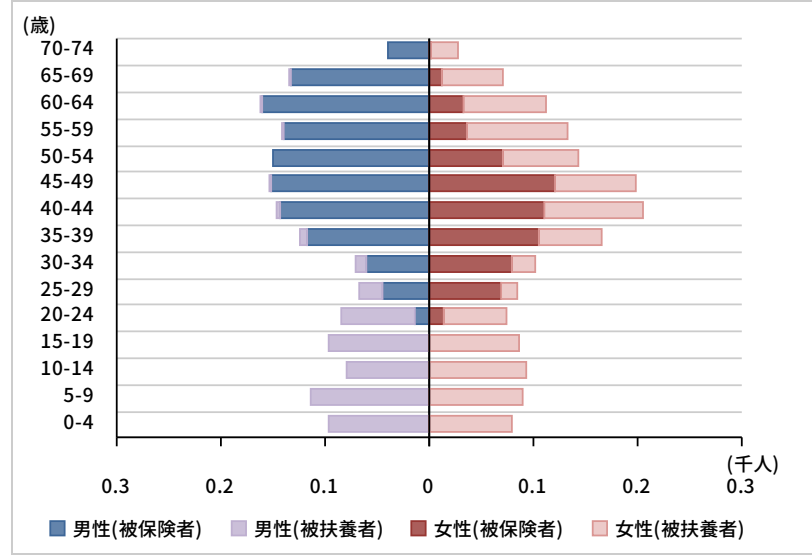
| | | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
|-----------|------|--------|--------|--------|
| 特定健康診査実施率 | 全体 | -% | 69.1% | 69.1% |
| | 被保険者 | -% | 72.5% | 72.5% |
| | 被扶養者 | -% | 60.0% | 60.0% |
| 特定保健指導実施率 | 全体 | -% | 22.8% | 22.8% |
| | 被保険者 | -% | 25.3% | 25.3% |
| | 被扶養者 | -% | 0.0% | 0.0% |

| | | 平成27年度 | | 平成28年度 | | 平成29年度 | |
|-------------|-----------|---------|---------------------|---------|---------------------|---------|---------------------|
| | | 予算額(千円) | 被保険者一人 当たり金額 (円) | 予算額(千円) | 被保険者一人 当たり金額 (円) | 予算額(千円) | 被保険者一人 当たり金額 (円) |
| 保健事業費 | 特定健康診査事業費 | - | - | 42,882 | 23,356 | 42,882 | 23,356 |
| | 特定保健指導事業費 | - | - | 2,859 | 1,557 | 2,859 | 1,557 |
| | 保健指導宣伝費 | - | - | 2,958 | 1,611 | 2,958 | 1,611 |
| | 疾病予防費 | - | - | 49,650 | 27,042 | 49,650 | 27,042 |
| | 体育奨励費 | - | - | 1,290 | 703 | 1,290 | 703 |
| | 直営保養所費 | - | - | 98,652 | 53,732 | 98,652 | 53,732 |
| | その他 | - | - | 15,058 | 8,202 | 15,058 | 8,202 |
| | 小計 …a | 0 | - | 213,349 | 116,203 | 213,349 | 116,203 |
| 経常支出合計 …b | - | - | 1,286,246 | 700,570 | 1,286,246 | 700,570 | |
| a/b×100 (%) | - | - | 16.59 | | 16.59 | | |

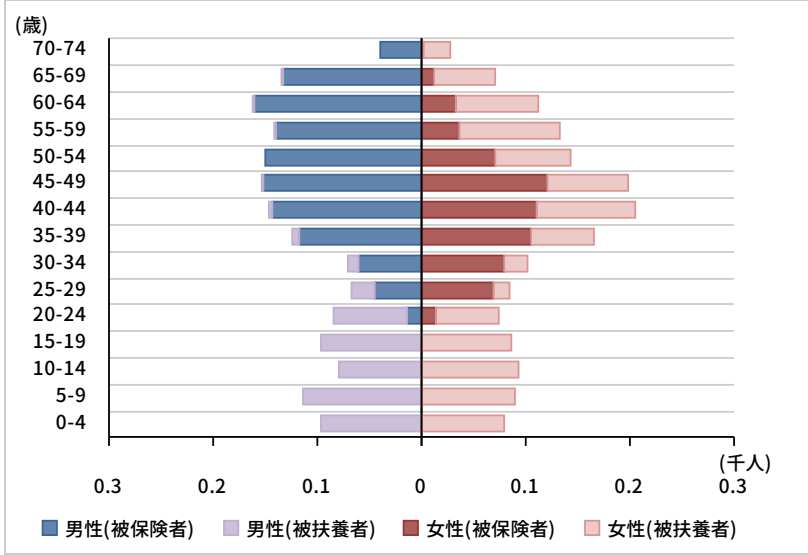
平成27年度



平成28年度



平成29年度



男性（被保険者）

| 平成27年度 | | | 平成28年度 | | | 平成29年度 | | | | | |
|--------|----|-------|--------|-------|------|--------|------|-------|------|-------|------|
| 0～4 | -人 | 5～9 | -人 | 0～4 | 0人 | 5～9 | 0人 | 0～4 | 0人 | 5～9 | 0人 |
| 10～14 | -人 | 15～19 | -人 | 10～14 | 0人 | 15～19 | 0人 | 10～14 | 0人 | 15～19 | 0人 |
| 20～24 | -人 | 25～29 | -人 | 20～24 | 14人 | 25～29 | 45人 | 20～24 | 14人 | 25～29 | 45人 |
| 30～34 | -人 | 35～39 | -人 | 30～34 | 60人 | 35～39 | 117人 | 30～34 | 60人 | 35～39 | 117人 |
| 40～44 | -人 | 45～49 | -人 | 40～44 | 143人 | 45～49 | 152人 | 40～44 | 143人 | 45～49 | 152人 |
| 50～54 | -人 | 55～59 | -人 | 50～54 | 150人 | 55～59 | 140人 | 50～54 | 150人 | 55～59 | 140人 |
| 60～64 | -人 | 65～69 | -人 | 60～64 | 160人 | 65～69 | 133人 | 60～64 | 160人 | 65～69 | 133人 |
| 70～74 | -人 | | | 70～74 | 40人 | | | 70～74 | 40人 | | |

女性（被保険者）

| 平成27年度 | | | 平成28年度 | | | 平成29年度 | | | | | |
|--------|----|-------|--------|-------|------|--------|------|-------|------|-------|------|
| 0～4 | -人 | 5～9 | -人 | 0～4 | 0人 | 5～9 | 0人 | 0～4 | 0人 | 5～9 | 0人 |
| 10～14 | -人 | 15～19 | -人 | 10～14 | 0人 | 15～19 | 0人 | 10～14 | 0人 | 15～19 | 0人 |
| 20～24 | -人 | 25～29 | -人 | 20～24 | 14人 | 25～29 | 69人 | 20～24 | 14人 | 25～29 | 69人 |
| 30～34 | -人 | 35～39 | -人 | 30～34 | 79人 | 35～39 | 106人 | 30～34 | 79人 | 35～39 | 106人 |
| 40～44 | -人 | 45～49 | -人 | 40～44 | 110人 | 45～49 | 120人 | 40～44 | 110人 | 45～49 | 120人 |
| 50～54 | -人 | 55～59 | -人 | 50～54 | 70人 | 55～59 | 36人 | 50～54 | 70人 | 55～59 | 36人 |
| 60～64 | -人 | 65～69 | -人 | 60～64 | 33人 | 65～69 | 12人 | 60～64 | 33人 | 65～69 | 12人 |
| 70～74 | -人 | | | 70～74 | 2人 | | | 70～74 | 2人 | | |

男性（被扶養者）

| 平成27年度 | | | 平成28年度 | | | 平成29年度 | | | | | |
|--------|----|-------|--------|-------|-----|--------|------|-------|-----|-------|------|
| 0～4 | -人 | 5～9 | -人 | 0～4 | 97人 | 5～9 | 114人 | 0～4 | 97人 | 5～9 | 114人 |
| 10～14 | -人 | 15～19 | -人 | 10～14 | 80人 | 15～19 | 96人 | 10～14 | 80人 | 15～19 | 96人 |
| 20～24 | -人 | 25～29 | -人 | 20～24 | 71人 | 25～29 | 22人 | 20～24 | 71人 | 25～29 | 22人 |
| 30～34 | -人 | 35～39 | -人 | 30～34 | 10人 | 35～39 | 7人 | 30～34 | 10人 | 35～39 | 7人 |
| 40～44 | -人 | 45～49 | -人 | 40～44 | 3人 | 45～49 | 1人 | 40～44 | 3人 | 45～49 | 1人 |
| 50～54 | -人 | 55～59 | -人 | 50～54 | 0人 | 55～59 | 1人 | 50～54 | 0人 | 55～59 | 1人 |
| 60～64 | -人 | 65～69 | -人 | 60～64 | 2人 | 65～69 | 1人 | 60～64 | 2人 | 65～69 | 1人 |
| 70～74 | -人 | | | 70～74 | 0人 | | | 70～74 | 0人 | | |

女性（被扶養者）

| 平成27年度 | | | 平成28年度 | | | 平成29年度 | | | | | |
|--------|----|-------|--------|-------|-----|--------|-----|-------|-----|-------|-----|
| 0～4 | -人 | 5～9 | -人 | 0～4 | 79人 | 5～9 | 90人 | 0～4 | 79人 | 5～9 | 90人 |
| 10～14 | -人 | 15～19 | -人 | 10～14 | 93人 | 15～19 | 86人 | 10～14 | 93人 | 15～19 | 86人 |
| 20～24 | -人 | 25～29 | -人 | 20～24 | 61人 | 25～29 | 16人 | 20～24 | 61人 | 25～29 | 16人 |
| 30～34 | -人 | 35～39 | -人 | 30～34 | 23人 | 35～39 | 60人 | 30～34 | 23人 | 35～39 | 60人 |
| 40～44 | -人 | 45～49 | -人 | 40～44 | 94人 | 45～49 | 78人 | 40～44 | 94人 | 45～49 | 78人 |
| 50～54 | -人 | 55～59 | -人 | 50～54 | 73人 | 55～59 | 97人 | 50～54 | 73人 | 55～59 | 97人 |
| 60～64 | -人 | 65～69 | -人 | 60～64 | 79人 | 65～69 | 58人 | 60～64 | 79人 | 65～69 | 58人 |
| 70～74 | -人 | | | 70～74 | 25人 | | | 70～74 | 25人 | | |

基本情報から見える特徴

- 小規模な健保組合である。
- 全適用事業所のうち、母体企業の大学に被保険者のおおよそが所属している。
- 60～70歳の年齢区分に属する被保険者が多い。
- 健康保険組合には、医療専門職が不在。

STEP 1 - 2 保健事業の実施状況

保健事業の整理から見える特徴

- ・健診以外の保健事業について周知不足
- ・利用者の固定化

事業の一覧

| 健保組合の取組 | |
|----------|------------------|
| 特定健康診査事業 | 特定健康診査事業 |
| 特定保健指導事業 | 特定保健指導事業 |
| 保健指導宣伝 | 育児誌配本事業 |
| 保健指導宣伝 | 医療費通知の送付事業 |
| 保健指導宣伝 | 禁煙マネジメントシステム参加事業 |
| 保健指導宣伝 | ホームページ運営事業 |
| 保健指導宣伝 | 機関誌配本事業 |
| 疾病予防 | 法政オレンジ健診事業 |
| 疾病予防 | 電話健康相談事業 |
| 疾病予防 | メンタルヘルスカウンセリング事業 |
| 体育奨励 | スポーツ補助事業 |
| 直営保養所 | 直営保養所 |
| その他 | 契約保養所事業 |
| その他 | 宿泊補助事業 |
| 予算措置なし | 私学共済・事業団契約保養所事業 |
| 事業主の取組 | |
| 1 | インフルエンザ予防接種補助事業 |

※事業は予算科目順に並び替えて表示されています。

| 予算科目 | 注1) 事業分類 | 事業名 | 事業の目的および概要 | 対象者 | | | | | 事業費(千円) | 振り返り | | | 注2) 評価 |
|----------|----------|------------------|---|--------------|-------|----|------------------|-----|---------|--|--|---|--------|
| | | | | 資格 | 対象事業所 | 性別 | 年齢 | 対象者 | | 実施状況・時期 | 成功・推進要因 | 課題及び阻害要因 | |
| 健保組合の取組 | | | | | | | | | | | | | |
| 特定健康診査事業 | 1 | 特定健康診査事業 | 【目的】加入者の健康維持 【概要】法定よりも範囲を拡大して35歳以上の特定健康診査受診対象者となる健保加入者について、「法政オレンジ健診」として事業主の法定検診とあわせて実施。 | 被保険者 被扶養者 | 全て | 男女 | 35 ～ 75 | 全員 | 37,426 | 【被保険者】 受診者数 1,210名 健診受診率 77.6% 【被扶養者】 受診者数 365名 健診受診率 65.9% | — | ・被保険者については、加入者の職種によって受診率にばらつきがある | 3 |
| 特定保健指導事業 | 3 | 特定保健指導事業 | 【目的】特定保健指導実施率向上、生活習慣病リスク保有者の生活習慣、健康状態の改善 【概要】管理栄養士による半年間にわたる特定保健指導（個別面談方式）を実施し、状況の改善に努める。また、指導の評価分析・報告を行う。 | 被保険者 | 全て | 男女 | 22 ～ 75 | 全員 | 999 | 【動機付け支援】 ①平成28年度健診結果による実施者数 20名 ②平成29年度健診結果による実施者数 19名 【積極的支援】 ①平成28年度健診結果による実施者数 8名 ②平成29年度健診結果による実施者数 14名 | ・保健指導実施案内予約、実施まで全てを委託している | ・全業務を委託しているため、実施期間が決まっており、予定が合わず実施できない場合がある ・対象者の固定化 | 3 |
| 保健指導宣伝 | 7 | 育児誌配本事業 | 【目的】健康増進 【概要】(株)赤ちゃんとママ社発行「赤ちゃんとママ」または、(株)社会保険出版社発行「わくわく育児」の一方（選択制）を第1子出産時の加入者のうち希望者に1年間送付し、育児情報を提供する。 | 被保険者 | 全て | 男女 | 22 ～ 75 | 全員 | 31 | 育児誌配本 年12回 委託業者より被保険者宛に直接送付 | ・第1子の育児のためのタイムリーな情報提供を実施 | ・実際の購読状況が不明である | 3 |
| | 7 | 医療費通知の送付事業 | 【目的】医療費の適正化 【概要】被保険者世帯の医療費総額等について通知し、保険給付の適正化に資する。 | 被保険者 被扶養者 | 全て | 男女 | 0 ～ (上限なし) | 全員 | 821 | 3か月ごと年4回 被保険者宛に被扶養者分もまとめて葉書にて発送 | ・医療費をお知らせすることで、当組合負担を周知、また葉書の裏面にて情報提供することで、健康保険の理解を深める | ・実際の閲覧状況が不明 | 3 |
| | 4 | 禁煙マネジメントシステム参加事業 | 【目的】健康づくり機会の提供 【概要】(株)法研の禁煙プログラム（団体）を利用し、禁煙促進に努める。 | 被保険者 被扶養者 | 全て | 男女 | 20 ～ 75 | 全員 | 0 | 参加者 0名 | — | ・実施していることのPR不足 ・喫煙者の意識を変えることが困難 | 1 |
| | 7 | ホームページ運営事業 | 【目的】情報発信、健康意識の醸成 【概要】年間を通じて当組合のホームページを運営し、加入者に対し健康保険に関する情報提供や組合運営に関する告知を行う。 | 被保険者 被扶養者 | 全て | 男女 | 0 ～ (上限なし) | 全員 | 332 | (株)法研のシステムを利用し、タイムリーな情報提供。 申請書のダウンロードも可 | — | ・HPの利用率向上 | 2 |
| | 4 | 機関誌配本事業 | 【目的】健康増進、情報提供 【概要】(株)法研発行「すこやかファミリー」を被保険者の家庭に送付し、健康増進について宣伝する。 | 被保険者 | 全て | 男女 | 22 ～ 75 | 全員 | 12 | 平成27年度より、被保険者全員への機関誌の配本はとりやめ、Webでの情報提供に切り替え。 Web環境が整っていない等、従来通り「すこやかファミリー」を希望する被保険者のみ自宅宛送付（配本：年5回、延べ冊数：42冊） | ・Web環境が整っていない被保険者に対しても、従来通り情報提供を実施 | ・冊子購読の必要性が不明である | 2 |
| 疾病予防 | 1 | 法政オレンジ健診事業 | 【目的】加入者の健康維持 【概要】被保険者及び35歳以上の被扶養者に対し「法政オレンジ健診」を実施し、疾病予防に努める。被保険者については、事業主の法定検診とあわせて実施（健保非加入者の法定検診も受託）。 | 被保険者 被扶養者 | 全て | 男女 | 22 ～ 75 | 全員 | 36,277 | 【被保険者】 受診者数 1,430名 【被扶養者】 受診者数 365名 | ・特定健康診査より受診率が高い | ・被扶養者の受診率が低い | 3 |

| 予算科目 | 注1) 事業分類 | 事業名 | 事業の目的および概要 | 対象者 | | | | | 事業費 (千円) | 振り返り | | | 注2) 評価 |
|--------|----------|------------------|---|--------------|-------|----|--------------------------|-----|----------|--|--------------------|---|--------|
| | | | | 資格 | 対象事業所 | 性別 | 年齢 | 対象者 | | 実施状況・時期 | 成功・推進要因 | 課題及び阻害要因 | |
| | 5 | 電話健康相談事業 | 【目的】 疾病の早期発見・早期治療 【概要】 (株)法研「ファミリー健康相談」を利用し、加入者からの健康相談を電話により24時間受け付ける。 | 被保険者 被扶養者 | 全て | 男女 | 0 ～ (上 限 なし) | 全員 | 432 | 年間11件 | ・夜間、休日等においても、対応できる | ・周知不足 | 2 |
| | 5 | メンタルヘルスカウンセリング事業 | 【目的】 健康状態の改善 【概要】 (株)「法研」「メンタルヘルスカウンセリング」を利用し、メンタルヘルスに関するカウンセリングを電話および面接等に受け付ける。 | 被保険者 被扶養者 | 全て | 男女 | 0 ～ (上 限 なし) | 全員 | 270 | 電話 年間0件 面接 年間2人 3回 Web 年間0件 | ・手軽に相談できる | ・利用者の固定化 ・周知不足 | 2 |
| 体育奨励 | 7 | スポーツ補助事業 | 【目的】 健康づくり機会の提供 【概要】 スポーツ大会やスポーツ施設の利用料に補助をし、健康増進を奨励する。 | 被保険者 被扶養者 | 全て | 男女 | 0 ～ (上 限 なし) | 全員 | 887 | 【施設利用補助】 被保険者 86名 被扶養者 61名 【スポーツ大会補助】 1件 | ・利用施設、種目を限定しない | ・利用者の固定化 | 3 |
| 直営保養所 | 7 | 直営保養所 | 【目的】 加入者の健康増進やリフレッシュ 【概要】 神奈川県箱根町強羅に直営の保養所施設を運営し、加入者等の健康増進に資する。 被保険者・被扶養者の他、法政大学の年金受給者、また紹介者も利用可能である。 | 被保険者 被扶養者 | 全て | 男女 | 0 ～ (上 限 なし) | 全員 | 9,961 | ※箱根の火山活動の影響により、平成27年5月15日より休館中 | ・温泉街にある ・格安である | ・高額な維持費 ・加入者の利用低下（特に若年層） ・老朽化 | 2 |
| その他 | 7 | 契約保養所事業 | 【目的】 加入者の健康増進やリフレッシュ 【概要】 夏冬季に温泉旅館など契約保養所を借り上げ、提供することで健康増進を奨励する。 | 被保険者 被扶養者 | 全て | 男女 | 22 ～ 75 | 全員 | 7,182 | 夏季 6施設・26泊 118名 冬季 5施設・8泊 2施設・4泊 40名 | - | ・申込者の固定化 ・消費税増税等による利用料金の値上げ | 2 |
| | 7 | 宿泊補助事業 | 【目的】 加入者の健康増進やリフレッシュ 【概要】 温泉旅館など宿泊施設利用に補助し、健康増進を奨励する。 | 被保険者 被扶養者 | 全て | 男女 | 0 ～ (上 限 なし) | 全員 | 5,364 | 被保険者 年間1,264泊 被扶養者 年間786泊 | - | ・事務が煩雑 ・利用者の固定化 ・宿泊代以外の利用券とセットなど料金体系が複雑 | 2 |
| 予算措置なし | 7 | 私学共済・事業団契約保養所事業 | 【目的】 加入者の健康増進やリフレッシュ 【概要】 私学共済・事業団と、同団体が所有する旅館・保養所施設の利用契約を結び、加入者に対し割引価格での利用を提供した。 | 被保険者 被扶養者 | 全て | 男女 | 0 ～ (上 限 なし) | 全員 | 0 | - | - | - | 1 |



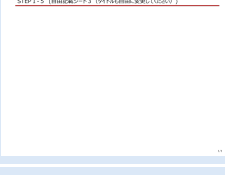

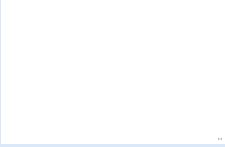
注1) 1. 健康診査 2. 健康診査後の通知 3. 保健指導 4. 健康教育 5. 健康相談 6. 訪問指導 7. その他

注2) 1. 39%以下 2. 40%以上 3. 60%以上 4. 80%以上 5. 100%

| 事業名 | 事業の目的および概要 | 対象者 | | | 振り返り | | | 共同 実施 |
|-----------------|-----------------------------------|------|----|----------------------------------|---|---------|----------|----------|
| | | 資格 | 性別 | 年齢 | 実施状況・時期 | 成功・推進要因 | 課題及び阻害要因 | |
| 事業主の取組 | | | | | | | | |
| インフルエンザ予防接種補助事業 | インフルエンザ予防接種において、1人1,500円を上限に補助をする | 被保険者 | 男女 | 22 ～ 15日 70 補助者：407名 | 対象接種期間：平成29年10月1日～平成30年1月 ～ 15日 補助者：407名 | — | 予算がかかる | 無 |

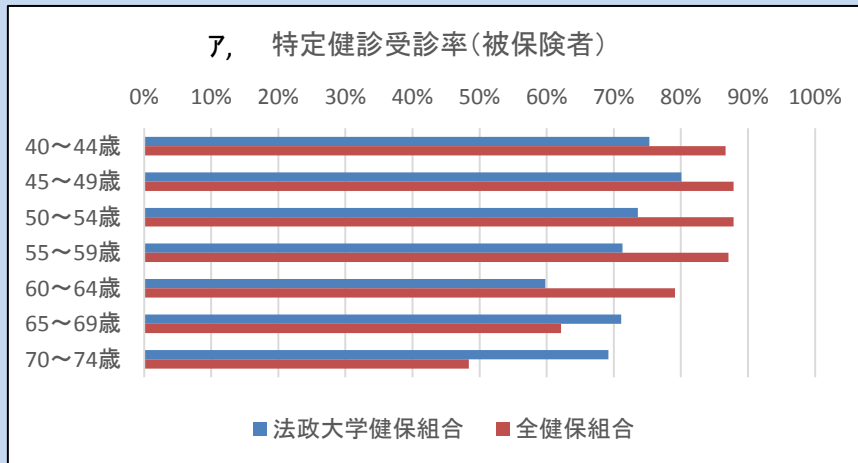
STEP1-3 基本分析

登録済みファイル一覧

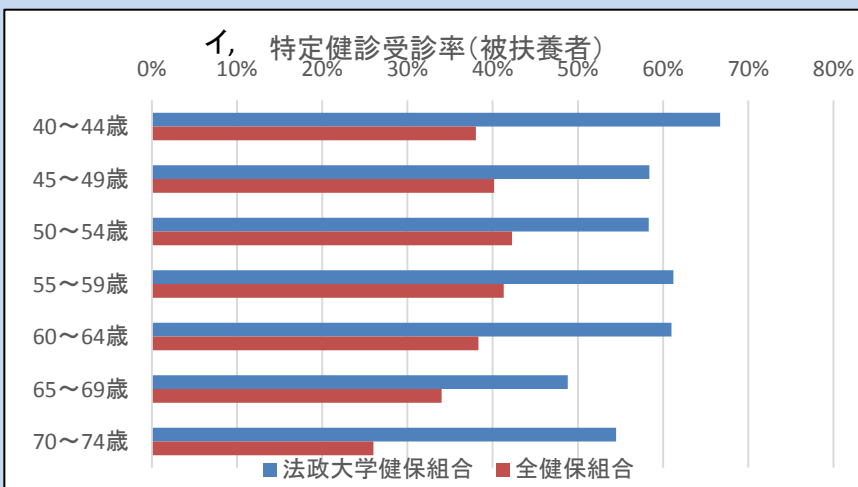
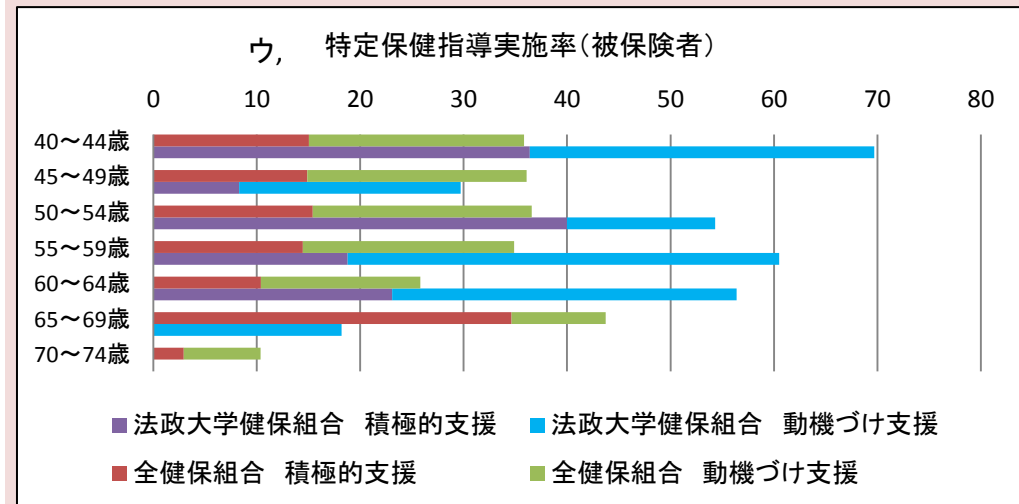
| 記号 | ファイル画像 | タイトル | カテゴリ | コメント |
|----|---|------------------------------|---------|------|
| ア |  | 特定健診・特定保健指導の実施状況等 | 特定健診分析 | - |
| イ |  | メタボリックシンドローム該当者の減少率等 | 健康リスク分析 | - |
| ウ |  | (自由記載シート3(タイトルも自由に変更してください)) | - | - |
| エ |  | (自由記載シート4(タイトルも自由に変更してください)) | - | - |
| オ |  | (自由記載シート5(タイトルも自由に変更してください)) | - | - |

STEP 1 - 3 特定健診・特定保健指導の実施状況等

【特定健診の実施率】



【特定保健指導の実施率】



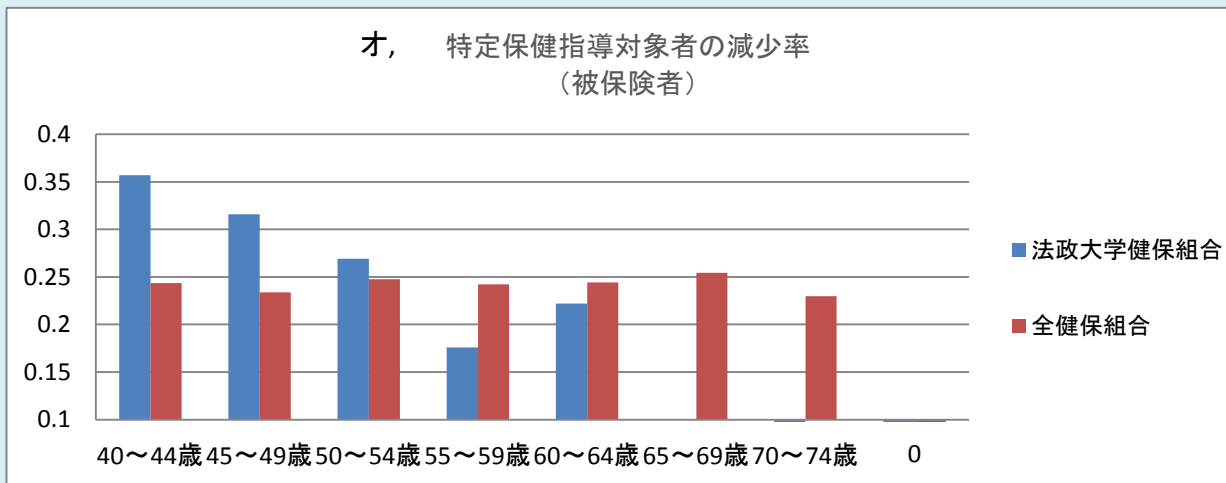
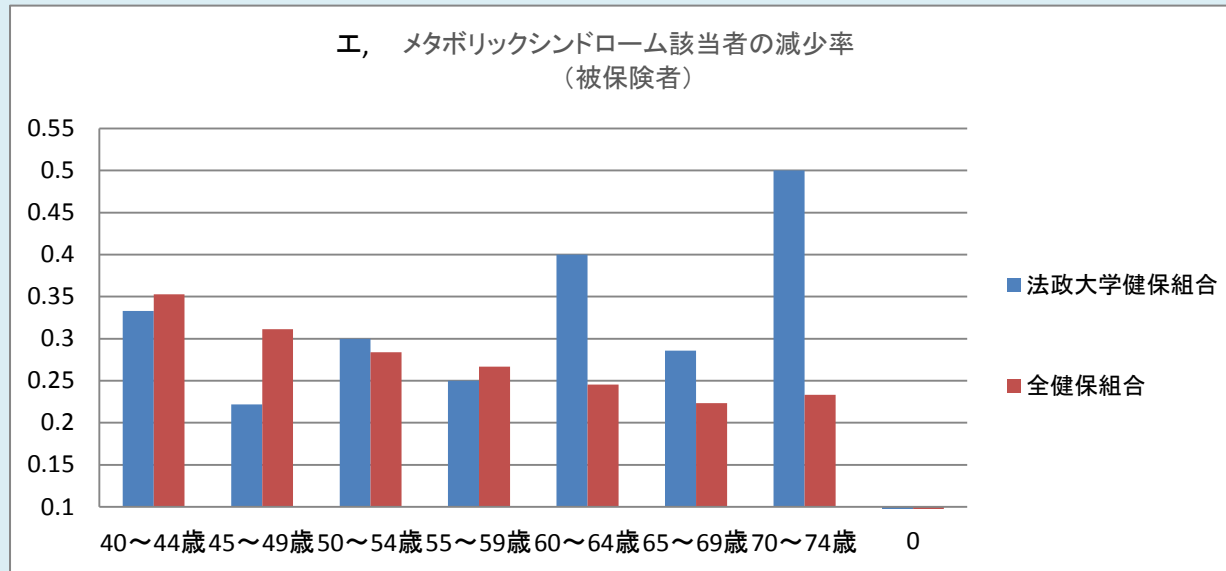
ア,イ

・他の健保組合より、被保険者の実施率が低い。
⇒健診の重要性を認識していない者がいる、申込が期限間際になり健診機関が受け入れられないケースがあることが背景にあると考えられる。

ウ

・他の健保組合より、65歳以上の実施率が低い。
⇒65歳以上の対象者が少なく、また、意欲がありながらも実施に踏み込めないのは、職種の特性によると考えられる。

STEP 1 - 4 メタボリックシンドローム該当者の減少率等



エ,オ

・60歳未満において、他の健康保険組合よりメタボリックシンドローム減少率が低く、特定保健指導対象者の減少率は高い。

STEP 1 - 5 (自由記載シート3 (タイトルも自由に変更してください))

STEP 1 - 6 (自由記載シート4 (タイトルも自由に変更してください))

STEP 1 - 7 (自由記載シート5 (タイトルも自由に変更してください))

STEP 2 健康課題の抽出

| No. | STEP1 対応項目 | 基本分析による現状把握から見える主な健康課題 | | 対策の方向性 | 優先すべき 課題 |
|-----|---------------|----------------------------|---|---|-------------|
| 1 | ア | 特定健診受診率が低い。 | ➔ | 加入者の意識を高めるため、リスクに重きを置いた情報提供に注力する。 ⇒意識づけ | ✓ |
| 2 | ア | 内臓脂肪症候群該当者減少率が40代において特に低い。 | ➔ | 早期予防対策の重要性の情報提供により、保健指導の受診勧奨を行うことを検討する。 ⇒受診勧奨 | |

基本情報

| No. | 特徴 | | 対策検討時に留意すべき点 |
|-----|---|---|--|
| 1 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 大学という事業所の特性から他健保より60～70歳の年齢区分に属する被保険者が多い。 ・ 健康保険組合には、医療専門職が不在。 | ➔ | <ul style="list-style-type: none"> ・ 現役で大病にかかる被保険者も見られたことから、疾病リスクの高い60～64歳の加入者対策を重視。 ・ 予防等専門知識が必要な場合、委託業者を活用することを検討。 |

保健事業の実施状況

| No. | 特徴 | | 対策検討時に留意すべき点 |
|-----|--|---|---|
| 1 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 被保険者における特定健診受診率が低く、受診しない者の固定化。 ・ 保健指導対象者が固定化。 | ➔ | <ul style="list-style-type: none"> ・ 健診受診の促進。 ・ 保健指導の重要性の案内方法を工夫し、医学管理下になる前に予防する。 |

STEP 3 保健事業の実施計画

事業全体の目的

特定健診受診率を上げることで、内臓脂肪症候群該当者を減少させることを目的とする。そのためにハイリスク者に対する特定保健指導受診率及び継続率の向上を目指す。

事業全体の目標

- ・ハイリスク者の特定保健指導受診率及び継続率を向上させる。
- ・事業主にも協力をよびかけ、特定健診や特定保健指導を受診しやすい職場環境を作る。

事業の一覧

職場環境の整備

加入者への意識づけ

- 1 情報提供事業
- 2 情報提供事業
- 3 ホームページ運営事業
- 4 健康保険ハンドブック配布事業

個別の事業

- 1 特定健康診査事業
- 2 特定保健指導事業
- 3 育児誌配本事業
- 4 医療費通知の送付事業
- 5 禁煙マネジメントシステム参加事業
- 6 機関誌配本事業
- 7 法政オレンジ健診事業
- 8 電話健康相談事業
- 9 メンタルヘルスカウンセリング事業
- 10 ウォーキングイベント事業
- 11 スポーツ補助事業
- 12 直営保養所
- 13 契約保養所事業
- 14 宿泊補助事業
- 15 私学共済・事業団契約保養所事業
- 16 マジックキングダムクラブ

【保健事業の基盤】職場環境の整備

【保健事業の基盤】加入者への意識づけ

| 1 事業名 | | 情報提供事業 | |
|------------------|--|----------------|--|
| 健康課題との関連 | 特定健診受診率が低い。 | | |
| 予算科目 | 特定健康診査事業 | 事業の目的 および概要 | 【目的】特定健診の受診率向上 【概要】前年度健診未受診者に対して、未受診によるリスク等の情報提供を行う。その際、受診率向上のために、健診案内通知発送後や、発送後予約状況を見て実施する等、送付時期による効果を踏まえ検討する。 |
| 事業分類 | 2-ア, 3-ア, 3-イ | | |
| 新規・既存区分 | 既存 | 対象者 | 資格 被保険者 対象事業所 全て 性別 男女 年齢 40～70 対象者分類 全員 |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | |
| 実施計画 (平成29年度) | 情報をpdf化し、メールにて送付する。前年度効果を検証し、提供方法を検討する。 | | |
| 事業目標 | | | |
| アウトプット指標 | 情報提供（【実績値】 - 【目標値】平成29年度：-回）情報提供通知（1回／年） | | |
| アウトカム指標 | 健康維持（【実績値】 - 【目標値】平成29年度：-%）実施者の健康維持 | | |

| 2 事業名 | | 情報提供事業 | |
|------------------|---|----------------|--|
| 健康課題との関連 | 内臓脂肪症候群該当者減少率が40代において特に低い。 | | |
| 予算科目 | 特定保健指導事業 | 事業の目的 および概要 | 【目的】情報発信、健康維持・改善 【概要】法定よりも範囲を拡大して22歳以上の前年度から連続して内臓脂肪症候群の該当者となっている者に対し、改善を促す健康情報を提示する。 |
| 事業分類 | 2-ア, 4-ア, 4-イ | | |
| 新規・既存区分 | 既存 | 対象者 | 資格 被保険者 対象事業所 全て 性別 男女 年齢 22～70 対象者分類 基準該当者 |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | |
| 実施計画 (平成29年度) | 保健指導を行っている委託業者に協力を要請し、2年連続内臓脂肪症候群の該当者となった者に対して、情報提供をし、保健指導実施に導く。保健指導実施率を引き上げること、疾病予防に努める。 | | |
| 事業目標 | | | |
| アウトプット指標 | 情報提供者数（【実績値】 - 【目標値】平成29年度：20人）情報提供通知（1回／年） | | |
| アウトカム指標 | 生活習慣改善（【実績値】 - 【目標値】平成29年度：-%）生活習慣改善の必要性の理解 | | |

| 3 事業名 | | ホームページ運営事業 | |
|----------|-----------------------|----------------|--|
| 健康課題との関連 | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） | | |
| 予算科目 | 保健指導宣伝 | 事業の目的 および概要 | 【目的】情報発信、健康意識の醸成 【概要】年間を通じて当組合のホームページを運営し、加入者に対し健康保険に関する情報提供や組合運営に関する告知を行う。 |
| 事業分類 | 2-ア, 5-ウ | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---|-----|----|-----------|-------|----|----|----|----|----------|-------|----|
| 新規・既存区分 | 既存 | 対象者 | 資格 | 被保険者・被扶養者 | 対象事業所 | 全て | 性別 | 男女 | 年齢 | 0～（上限なし） | 対象者分類 | 全員 |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | | | | | | | | | | |
| 実施計画 (平成29年度) | (株)法研のシステムその他、加入者全員への機関誌配布廃止により、健診予約の際に利用している(株)イーウェルのシステムを活用し、タイムリーな情報提供を行う。 | | | | | | | | | | | |
| 事業目標 | | | | | | | | | | | | |
| アウトプット指標 | 情報提供人数（【実績値】100%【目標値】平成29年度：100%）すべての対象者への「情報提供」の実施 | | | | | | | | | | | |
| アウトカム指標 | 健康保険の理解（【実績値】-【目標値】平成29年度：-%）健康保険に関する情報、自らの健康状況、生活習慣改善等の理解 | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------|--|-----------------------|--|------|-------|----|----|----|----|-------|-------|----|
| 4 | 事業名 | 健康保険ハンドブック配布事業 | | | | | | | | | | |
| 今年度実施しない理由 | 平成28年度に実施しており、内容を大きく変更する必要がないため。 | | | | | | | | | | | |
| 健康課題との関連 | 該当なし | | | | | | | | | | | |
| 予算科目 | 保健指導宣伝 | 事業の目的 および概要 | 【目的】情報発信、事業内容の告知 【概要】年度1回、社会保険に関する情報、当組合の事業内容等を掲載した冊子を配布する。 | | | | | | | | | |
| 事業分類 | 2-イ, 5-ウ | | | | | | | | | | | |
| 新規・既存区分 | 新規 | 対象者 | 資格 | 被保険者 | 対象事業所 | 全て | 性別 | 男女 | 年齢 | 22～70 | 対象者分類 | 全員 |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | | | | | | | | | | |
| 実施計画 (平成29年度) | 社会保険に関する情報、当組合の事業内容を掲載した冊子を平成28年5月に加入者宛に送る。 | | | | | | | | | | | |
| 事業目標 | | | | | | | | | | | | |
| アウトプット指標 | 情報提供人数（【実績値】-【目標値】平成29年度：100%）すべての対象者への「情報提供」の実施 | | | | | | | | | | | |
| アウトカム指標 | 事業内容の理解（【実績値】-【目標値】平成29年度：-%）社会保険制度、当組合の事業内容の理解 | | | | | | | | | | | |

【個別の事業】

| 1 事業名 | | 特定健康診査事業 | |
|------------------|--|----------------|---|
| 健康課題との関連 | 特定健診受診率が低い。 | | |
| 予算科目 | 特定健康診査事業 | 事業の目的 および概要 | 【目的】加入者の健康維持 【概要】法定よりも範囲を拡大して35歳以上の特定健康診査受診対象者となる健保加入者について、「法政オレンジ健診」として事業主の法定検診とあわせて実施。 |
| 事業分類 | 3-ア, 3-イ | | |
| 新規・既存区分 | 既存(法定) | 対象者 | 資格 被保険者・被扶養者 対象事業所 全て 性別 男女 年齢 35～75 対象者分類 全員 |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | |
| 実施計画 (平成29年度) | 巡回健診車の利用の少ない付属校での巡回健診車の廃止を検討。 | | |
| 事業目標 | | | |
| アウトプット指標 | 健診受診率（【実績値】69%【目標値】平成29年度：95%）健診実施の促進（95%） | | |
| アウトカム指標 | 受診者の健康維持（【実績値】-【目標値】平成29年度：90%）受診者の健康維持 | | |

| 2 事業名 | | 特定保健指導事業 | |
|------------------|---|----------------|--|
| 健康課題との関連 | 内臓脂肪症候群該当者減少率が40代において特に低い。 | | |
| 予算科目 | 特定保健指導事業 | 事業の目的 および概要 | 【目的】特定保健指導実施率向上、生活習慣病リスク保有者の生活習慣、健康状態の改善 【概要】メタボリックシンドロームの減少を目的に法定よりも範囲を拡大して22歳以上の対象者に管理栄養士による半年間にわたる保健指導を実施。 |
| 事業分類 | 4-ア, 4-イ | | |
| 新規・既存区分 | 既存(法定) | 対象者 | 資格 被保険者 対象事業所 全て 性別 男女 年齢 22～70 対象者分類 基準該当者 |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | |
| 実施計画 (平成29年度) | 健診受診後期間を空けずに保健指導を提供できるよう、委託業者の変更も含め検討する。 | | |
| 事業目標 | | | |
| アウトプット指標 | 参加人数（【実績値】38人【目標値】平成29年度：120人）実施の促進（実施率60%以上） | | |
| アウトカム指標 | 特定保健指導の対象者割合（【実績値】-【目標値】平成29年度：5%）実施者の健康改善 | | |

| 3 事業名 | | 育児誌配本事業 | |
|----------|-----------------------|----------------|---|
| 健康課題との関連 | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） | | |
| 予算科目 | 保健指導宣伝 | 事業の目的 および概要 | 【目的】健康増進 【概要】(株)赤ちゃんとママ社発行「赤ちゃんとママ」を第1子出産時の加入者のうち希望者に1年間送付し、育児情報を提供する。 |
| 事業分類 | 5-ウ | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------|--|-----|----|------|-------|----|----|----|----|-------|-------|----|
| 新規・既存区分 | 既存 | 対象者 | 資格 | 被保険者 | 対象事業所 | 全て | 性別 | 男女 | 年齢 | 22～75 | 対象者分類 | 全員 |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | | | | | | | | | | |
| 実施計画 (平成29年度) | 加入者のニーズに合うよう、他社発行の育児誌についても導入を検討する。 | | | | | | | | | | | |
| 事業目標 | | | | | | | | | | | | |
| アウトプット指標 | 育児誌発送人数（【実績値】32人【目標値】平成29年度：30人）冊子配布（12回/1年） | | | | | | | | | | | |
| アウトカム指標 | 健康情報の提供（【実績値】 - 【目標値】平成29年度：-%）健康維持 | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---|-------------------|---|-----------|-------|----|----|----|----|----------|-------|----|
| 4 | 事業名 | 医療費通知の送付事業 | | | | | | | | | | |
| 健康課題との関連 | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） | | | | | | | | | | | |
| 予算科目 | 保健指導宣伝 | 事業の目的 および概要 | 【目的】医療費の適正化 【概要】被保険者世帯の医療費総額等について通知し、保険給付の適正化に資する。 | | | | | | | | | |
| 事業分類 | 5-ウ | | | | | | | | | | | |
| 新規・既存区分 | 既存 | 対象者 | 資格 | 被保険者・被扶養者 | 対象事業所 | 全て | 性別 | 男女 | 年齢 | 0～（上限なし） | 対象者分類 | 全員 |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | | | | | | | | | | |
| 実施計画 (平成29年度) | 継続 | | | | | | | | | | | |
| 事業目標 | | | | | | | | | | | | |
| アウトプット指標 | 医療費通知（【実績値】4回【目標値】平成29年度：4回）発行（3か月毎・4回/年） | | | | | | | | | | | |
| アウトカム指標 | 医療費の削減（【実績値】 - 【目標値】平成29年度：-%）医療費削減 | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---------------------------------------|-------------------------|---|-----------|-------|----|----|----|----|-------|-------|----|
| 5 | 事業名 | 禁煙マネジメントシステム参加事業 | | | | | | | | | | |
| 健康課題との関連 | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） | | | | | | | | | | | |
| 予算科目 | 保健指導宣伝 | 事業の目的 および概要 | 【目的】健康づくり機会の提供 【概要】(株)法研の禁煙プログラム（団体）を利用し、禁煙促進に努める。 | | | | | | | | | |
| 事業分類 | 5-イ | | | | | | | | | | | |
| 新規・既存区分 | 既存 | 対象者 | 資格 | 被保険者・被扶養者 | 対象事業所 | 全て | 性別 | 男女 | 年齢 | 20～75 | 対象者分類 | 全員 |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | | | | | | | | | | |
| 実施計画 (平成29年度) | 継続 | | | | | | | | | | | |
| 事業目標 | | | | | | | | | | | | |
| アウトプット指標 | 参加人数（【実績値】0人【目標値】平成29年度：5人）参加促進（5名/年） | | | | | | | | | | | |
| アウトカム指標 | 健康改善（【実績値】 - 【目標値】平成29年度：-%）実施者の健康改善 | | | | | | | | | | | |

| 6事業名 | | 機関誌配本事業 | |
|------------------|---|----------------|---|
| 健康課題との関連 | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） | | |
| 予算科目 | 保健指導宣伝 | 事業の目的 および概要 | 【目的】健康増進、情報提供 【概要】(株)法研発行「すこやかファミリー」を被保険者の家庭に送付し、健康増進について宣伝する。 |
| 事業分類 | 5-ウ | | |
| 新規・既存区分 | 既存 | 対象者 | 資格 被保険者 対象事業所 全て 性別 男女 年齢 22～75 対象者分類 全員 |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | |
| 実施計画 (平成29年度) | 平成27年度より、被保険者の全員への配本を取りやめ、Webでの情報提供に切り替え。Web環境が整ってない等、従来通り「すこやかファミリー」を希望する被保険者に対しては、自宅発送する。 | | |
| 事業目標 | | | |
| アウトプット指標 | すこやかファミリー配布（【実績値】8回【目標値】平成29年度：6回）冊子配布（6回／年） | | |
| アウトカム指標 | 健康情報の理解（【実績値】 - 【目標値】平成29年度：-%）健康維持 | | |

| 7事業名 | | 法政オレンジ健診事業 | |
|------------------|---|----------------|---|
| 健康課題との関連 | 特定健診受診率が低い。 | | |
| 予算科目 | 疾病予防 | 事業の目的 および概要 | 【目的】加入者の健康維持 【概要】被保険者及び35歳以上の被扶養者に対し「法政オレンジ健診」を実施し、疾病予防に努める。被保険者については、事業主の法定検診とあわせて実施（健保非加入者の法定検診も受託）。 |
| 事業分類 | 3-ア, 3-イ | | |
| 新規・既存区分 | 既存 | 対象者 | 資格 被保険者・被扶養者 対象事業所 全て 性別 男女 年齢 22～75 対象者分類 全員 |
| 実施主体 | 3. 健保組合と事業主との共同事業 | | |
| 実施計画 (平成29年度) | 実施 | | |
| 事業目標 | | | |
| アウトプット指標 | 健診受診率（【実績値】69%【目標値】平成29年度：90%）受診の促進（受診率90%） | | |
| アウトカム指標 | 受診者の健康維持（【実績値】 - 【目標値】平成29年度：80%）受診者の健康維持 | | |

| 8事業名 | | 電話健康相談事業 | |
|----------|-----------------------|----------------|---|
| 健康課題との関連 | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） | | |
| 予算科目 | 疾病予防 | 事業の目的 および概要 | 【目的】疾病の早期発見・早期治療 【概要】(株)法研「ファミリー健康相談」を利用し、加入者からの健康相談を電話により24時間受け付ける。 |
| 事業分類 | 6 | | |
| 新規・既存区分 | 既存 | 対象者 | 資格 被保険者・被扶養者 対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～（上限なし） 対象者分類 全員 |

| | |
|------------------|--|
| 実施主体 | 1. 健保組合 |
| 実施計画 (平成29年度) | 継続 |
| 事業目標 | |
| アウトプット指標 | 利用件数（【実績値】28件【目標値】平成29年度：15件）利用促進 |
| アウトカム指標 | 健康維持（【実績値】 - 【目標値】平成29年度：100%）利用者の健康維持 |

| | | | |
|------------------|--------------------------------------|-------------------------|---|
| 9 | 事業名 | メンタルヘルスカウンセリング事業 | |
| 健康課題との関連 | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） | | |
| 予算科目 | 疾病予防 | 事業の目的 および概要 | 【目的】健康状態の改善 【概要】(株)「法研」「メンタルヘルスカウンセリング」を利用し、メンタルヘルスに関するカウンセリングを電話および面接等にて受け付ける。 |
| 事業分類 | 6 | | |
| 新規・既存区分 | 既存 | 対象者 | 資格 被保険者・被扶養者 対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～（上限なし） 対象者分類 全員 |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | |
| 実施計画 (平成29年度) | 継続 | | |
| 事業目標 | | | |
| アウトプット指標 | 利用人数（【実績値】7人【目標値】平成29年度：10人）利用促進 | | |
| アウトカム指標 | 健康改善（【実績値】 - 【目標値】平成29年度：-%）利用者の健康改善 | | |

| | | | |
|------------------|--|---------------------|--|
| 10 | 事業名 | ウォーキングイベント事業 | |
| 健康課題との関連 | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） | | |
| 予算科目 | 体育奨励 | 事業の目的 および概要 | 【目的】加入者への運動習慣への定着、健康づくり機会の提供。 【概要】被保険者とその被扶養配偶者を対象に、ウォーキング記録作成機会の提供を行う。 |
| 事業分類 | 5-イ, 8-イ | | |
| 新規・既存区分 | 既存 | 対象者 | 資格 被保険者・被扶養者 対象事業所 全て 性別 男女 年齢 22～75 対象者分類 全員 |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | |
| 実施計画 (平成29年度) | 記録表と万歩計の配布、2か月後に記録表の提出として行っていたウォーキング事業を平成27年度に終了とし、健診受診時に利用している(株)イーウェルのKENPOSにて記録表を用意し、希望者のみ記録をつける。 | | |
| 事業目標 | | | |
| アウトプット指標 | 参加人数（【実績値】36人【目標値】平成29年度：50人）参加促進 | | |
| アウトカム指標 | 運動習慣の定着（【実績値】 - 【目標値】平成29年度：80%）ウォーキングの定着 | | |

| 11 | 事業名 | スポーツ補助事業 | | |
|------------------|---|----------------|---|--|
| 健康課題との関連 | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） | | | |
| 予算科目 | 体育奨励 | 事業の目的 および概要 | 【目的】健康づくり機会の提供 【概要】スポーツ大会やスポーツ施設の利用料に補助をし、健康増進を奨励する。 | |
| 事業分類 | 8-イ | | | |
| 新規・既存区分 | 既存 | 対象者 | 資格 被保険者・被扶養者 対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～（上限なし） 対象者分類 全員 | |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | | |
| 実施計画 (平成29年度) | 実施 | | | |
| 事業目標 | | | | |
| アウトプット指標 | 利用人数（【実績値】165人【目標値】平成29年度：200人）参加促進 | | | |
| アウトカム指標 | 運動習慣の定着（【実績値】 - 【目標値】平成29年度：90%）運動習慣の定着 | | | |

| 12 | 事業名 | 直営保養所 | | |
|------------------|--|----------------|---|--|
| 健康課題との関連 | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） | | | |
| 予算科目 | 直営保養所 | 事業の目的 および概要 | 【目的】加入者の健康増進やリフレッシュ 【概要】神奈川県箱根町強羅に直営の保養所施設を運営し、加入者等の健康増進に資する。 被保険者・被扶養者の他、法政大学の年金受給者、また紹介者も利用可能である。 | |
| 事業分類 | 8-イ | | | |
| 新規・既存区分 | 既存 | 対象者 | 資格 被保険者・被扶養者 対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～（上限なし） 対象者分類 全員 | |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | | |
| 実施計画 (平成29年度) | 休館 | | | |
| 事業目標 | | | | |
| アウトプット指標 | 利用人数（【実績値】3,485人【目標値】平成29年度：3,500人）開館時には利用促進 | | | |
| アウトカム指標 | 健康増進（【実績値】 - 【目標値】平成29年度：-%）— | | | |

| 13 | 事業名 | 契約保養所事業 | | |
|----------|-----------------------|----------------|--|--|
| 健康課題との関連 | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） | | | |
| 予算科目 | その他 | 事業の目的 および概要 | 【目的】加入者の健康増進やリフレッシュ 【概要】夏冬季に温泉旅館など契約保養所を借り上げ、提供することで健康増進を奨励する。 | |
| 事業分類 | 8-イ | | | |
| 新規・既存区分 | 既存 | 対象者 | 資格 被保険者・被扶養者 対象事業所 全て 性別 男女 年齢 22～75 対象者分類 全員 | |

| | |
|------------------|--|
| 実施主体 | 3. 健保組合と事業主との共同事業 |
| 実施計画 (平成29年度) | 費用を抑えるために宿泊施設、旅行代理店等の再検討 |
| 事業目標 | |
| アウトプット指標 | 利用人数（【実績値】166人【目標値】平成29年度：180人）利用促進と費用削減 |
| アウトカム指標 | 健康増進（【実績値】 - 【目標値】平成29年度：-%）— |

| | | | |
|------------------|---|----------------|---|
| 14 | 事業名 | 宿泊補助事業 | |
| 健康課題との関連 | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） | | |
| 予算科目 | その他 | 事業の目的 および概要 | 【目的】加入者の健康増進やリフレッシュ 【概要】温泉旅館など宿泊施設利用に補助し、健康増進を奨励する。 |
| 事業分類 | 8-イ | | |
| 新規・既存区分 | 既存 | 対象者 | 資格 被保険者・被扶養者 対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～（上限なし） 対象者分類 全員 |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | |
| 実施計画 (平成29年度) | 継続 | | |
| 事業目標 | | | |
| アウトプット指標 | 利用人数（【実績値】2,178件【目標値】平成29年度：2,200件）利用促進 | | |
| アウトカム指標 | 健康増進（【実績値】 - 【目標値】平成29年度：-%）— | | |

| | | | |
|------------------|-----------------------------------|------------------------|---|
| 15 | 事業名 | 私学共済・事業団契約保養所事業 | |
| 健康課題との関連 | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） | | |
| 予算科目 | (予算措置なし) | 事業の目的 および概要 | 【目的】加入者の健康増進やリフレッシュ 【概要】私学共済・事業団と、同団体が所有する旅館・保養所施設の利用契約を結び、加入者に対し割引価格での利用を提供する。 |
| 事業分類 | 8-イ | | |
| 新規・既存区分 | 既存 | 対象者 | 資格 被保険者・被扶養者 対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～（上限なし） 対象者分類 全員 |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | |
| 実施計画 (平成29年度) | 継続 | | |
| 事業目標 | | | |
| アウトプット指標 | 利用人数（【実績値】 - 【目標値】平成29年度：50人）利用促進 | | |
| アウトカム指標 | 健康増進（【実績値】 - 【目標値】平成29年度：-%）— | | |

| | | | | |
|--------------|---------------------------------|---------------------|--|--|
| 16 | 事業名 | マジックキングダムクラブ | | |
| 今年度実施しない理由 | 主催者による制度廃止のため | | | |
| 健康課題との関連 | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） | | | |
| 予算科目 | (予算措置なし) | 事業の目的および概要 | 【目的】 加入者の健康増進やリフレッシュ 【概要】 ㈱オリエンタルランドの団体割引許諾を受け、被保険者にディズニーリゾートにて割引価格で利用できるメンバーズカードを交付する。 | |
| 事業分類 | - | | | |
| 新規・既存区分 | 既存 | 対象者 | 資格 被保険者 対象事業所 全て 性別 男女 年齢 22～75 対象者分類 全員 | |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | | |
| 実施計画(平成29年度) | 制度廃止 | | | |
| 事業目標 | | | | |
| アウトプット指標 | - (【実績値】 - 【目標値】 平成29年度：-) 利用促進 | | | |
| アウトカム指標 | - (【実績値】 - 【目標値】 平成29年度：-) - | | | |

STEP 4-1 事業報告

事業の一覧

職場環境の整備

加入者への意識づけ

- 1 情報提供事業
- 2 情報提供事業
- 3 ホームページ運営事業

個別の事業

- 1 特定健康診査事業
- 2 特定保健指導事業
- 3 育児誌配本事業
- 4 医療費通知の送付事業
- 5 禁煙マネジメントシステム参加事業
- 6 機関誌配本事業
- 7 法政オレンジ健診事業
- 8 電話健康相談事業
- 9 メンタルヘルスカウンセリング事業
- 10 ウォーキングイベント事業
- 11 スポーツ補助事業
- 12 直営保養所
- 13 契約保養所事業
- 14 宿泊補助事業
- 15 私学共済・事業団契約保養所事業

【保健事業の基盤】職場環境の整備

【保健事業の基盤】加入者への意識づけ

| 1 事業名 | 情報提供事業 | | | | | | | | |
|------------------|--|--|---|------|----------|----|----|-------|-------|
| 健康課題との関連 | 特定健診受診率が低い。 | | | | | | | | |
| 予算科目 | 特定健康診査事業 | 事業の目的 および概要 | 【目的】 特定健診の受診率向上 | | | | | | |
| 事業分類 | 2-ア,3-ア,3-イ | | 【概要】 前年度健診未受診者に対して、未受診によるリスク等の情報提供を行う。その際、受診率向上のために、健診案内通知発送後や、発送後予約状況を見て実施する等、送付時期による効果を踏まえ検討する。 | | | | | | |
| 新規・既存区分 | 既存 | 対象者 | 資格 | 被保険者 | | | | | |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | 対象事業所 | 全て | 性別 | 男女 | 年齢 | 40～70 | 対象者分類 |
| 実施計画 (平成29年度) | 情報をpdf化し、メールにて送付する。前年度効果を検証し、提供方法を検討する。 | | | | | | | | |
| 振り返り | 実施状況・時期 | 実施しなかった | | | | | | | |
| | 成功・推進要因 | - | | | | | | | |
| | 課題及び阻害要因 | 健診機関の予約可能日も少なくなっていくことから、健診開始後早めに受診勧奨を行えるようスケジュール調整を行う。 | | | | | | | |
| 予算額 | 0千円 | 決算額 | 0千円 | 評価 | 1. 39%以下 | | | | |
| 事業目標 | | | | | | | | | |
| アウトプット指標 | 情報提供（【現行値】 - 【計画値/実績値】 平成29年度：-回/0回 【達成度】 0%） 情報提供通知（1回/年） [-] | | | | | | | | |
| アウトカム指標 | 健康維持（【現行値】 - 【計画値/実績値】 平成29年度：-%/0% 【達成度】 0%） 実施者の健康維持[-] | | | | | | | | |

| 2 事業名 | 情報提供事業 | | | | | | | | |
|------------------|---|-------------------------------|---|------|----------|----|----|-------|-------|
| 健康課題との関連 | 内臓脂肪症候群該当者減少率が40代において特に低い。 | | | | | | | | |
| 予算科目 | 特定保健指導事業 | 事業の目的 および概要 | 【目的】 情報発信、健康維持・改善 | | | | | | |
| 事業分類 | 2-ア,4-ア,4-イ | | 【概要】 法定よりも範囲を拡大して22歳以上の前年度から連続して内臓脂肪症候群の該当者となっている者に対し、改善を促す健康情報を提示する。 | | | | | | |
| 新規・既存区分 | 既存 | 対象者 | 資格 | 被保険者 | | | | | |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | 対象事業所 | 全て | 性別 | 男女 | 年齢 | 22～70 | 対象者分類 |
| 実施計画 (平成29年度) | 保健指導を行っている委託業者に協力を要請し、2年連続内臓脂肪症候群の該当者となった者に対して、情報提供をし、保健指導実施に導く。保健指導実施率を引き上げること、疾病予防に努める。 | | | | | | | | |
| 振り返り | 実施状況・時期 | 実施しなかった | | | | | | | |
| | 成功・推進要因 | - | | | | | | | |
| | 課題及び阻害要因 | 保健指導の委託業者変更により、業務体制が整っていなかった。 | | | | | | | |
| 予算額 | 0千円 | 決算額 | 0千円 | 評価 | 1. 39%以下 | | | | |
| 事業目標 | | | | | | | | | |

アウトプット指標 情報提供者数（【現行値】 - 【計画値/実績値】 平成29年度：20人/0人 【達成度】 0%） 情報提供通知（1回/年） [-]

アウトカム指標 生活習慣改善（【現行値】 - 【計画値/実績値】 平成29年度：-%/0% 【達成度】 0%） 生活習慣改善の必要性の理解[-]

| | | | |
|------------------|---|--|--|
| 3事業名 | ホームページ運営事業 | | |
| 健康課題との関連 | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） | | |
| 予算科目 | 保健指導宣伝 | 事業の目的 および概要 | 【目的】 情報発信、健康意識の醸成 |
| 事業分類 | 2-ア,5-ウ | | 【概要】 年間を通じて当組合のホームページを運営し、加入者に対し健康保険に関する情報提供や組合運営に関する告知を行う。 |
| 新規・既存区分 | 既存 | 対象者 | 資格 被保険者・被扶養者 対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～（上限なし） 対象者分類 全員 |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | |
| 実施計画 (平成29年度) | (株)法研のシステムその他、加入者全員への機関誌配布廃止により、健診予約の際に利用している(株)イーウェルのシステムを活用し、タイムリーな情報提供を行う。 | | |
| 振り返り | 実施状況・時期 | (株)法研のシステムを利用し、タイムリーな情報提供。 申請書のダウンロードも可 | |
| | 成功・推進要因 | タイムリーな情報提供により健保が実施する保険事業等の周知及び参加率の向上に寄与 | |
| | 課題及び阻害要因 | <ul style="list-style-type: none"> ・リピーターが多く新規閲覧者が少ない ・HPの利用率向上が課題 | |
| 予算額 | 695 千円 | 決算額 | 332 千円 |
| | | 評価 | 4. 80%以上 |
| 事業目標 | | | |
| アウトプット指標 | 情報提供人数（【現行値】 100% 【計画値/実績値】 平成29年度：100%/100% 【達成度】 100%） すべての対象者への「情報提供」の実施[-] | | |
| アウトカム指標 | 健康保険の理解（【現行値】 - 【計画値/実績値】 平成29年度：-%/-% 【達成度】 -%） 健康保険に関する情報、自らの健康状況、生活習慣改善等の理解[-] | | |

【個別の事業】

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------|--|---|---|-----------|-------|----|----|----------|----|-------|-------|----|
| 1 | 事業名 | 特定健康診査事業 | | | | | | | | | | |
| 健康課題との関連 | 特定健診受診率が低い。 | | | | | | | | | | | |
| 予算科目 | 特定健康診査事業 | 事業の目的 および概要 | 【目的】 加入者の健康維持 【概要】 法定よりも範囲を拡大して35歳以上の特定健康診査受診対象者となる健保加入者について、「法政オレンジ健診」として事業主の法定検診とあわせて実施。 | | | | | | | | | |
| 事業分類 | 3-ア,3-イ | 対象者 | 資格 | 被保険者・被扶養者 | 対象事業所 | 全て | 性別 | 男女 | 年齢 | 35～75 | 対象者分類 | 全員 |
| 新規・既存区分 | 既存(法定) | | 資格 | 被保険者・被扶養者 | 対象事業所 | 全て | 性別 | 男女 | 年齢 | 35～75 | 対象者分類 | 全員 |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | | | | | | | | | | |
| 実施計画 (平成29年度) | 巡回健診車の利用の少ない付属校での巡回健診車の廃止を検討。 | | | | | | | | | | | |
| 振り返り | 実施状況・時期 | <p>【被保険者】 対象者 1,559名 受診者数 1,210名 健診受診率 77.6%</p> <p>【被扶養者】 対象者 554名 受診者数 365名 健診受診率 65.9%</p> | | | | | | | | | | |
| | 成功・推進要因 | <ul style="list-style-type: none"> ・自宅宛に案内冊子を送付 ・法定健診よりも検査項目を増やし充実した内容で実施 | | | | | | | | | | |
| | 課題及び阻害要因 | <ul style="list-style-type: none"> ・被保険者については、職種によって受診率にばらつきがある ・毎年健診を受診しない層が固定化してきている | | | | | | | | | | |
| | 予算額 | 41,270 千円 | 決算額 | 37,426 千円 | | | 評価 | 3. 60%以上 | | | | |
| 事業目標 | | | | | | | | | | | | |
| アウトプット指標 | 健診受診率（【現行値】69%【計画値/実績値】平成29年度：95%/75% 【達成度】79%）健診実施の促進（95%）[-] | | | | | | | | | | | |
| アウトカム指標 | 受診者の健康維持（【現行値】-【計画値/実績値】平成29年度：90%/-% 【達成度】-%）受診者の健康維持[-] | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------|----------------------------|----------------|--|------|-------|----|----|----|----|-------|-------|-------|
| 2 | 事業名 | 特定保健指導事業 | | | | | | | | | | |
| 健康課題との関連 | 内臓脂肪症候群該当者減少率が40代において特に低い。 | | | | | | | | | | | |
| 予算科目 | 特定保健指導事業 | 事業の目的 および概要 | 【目的】 特定保健指導実施率向上、生活習慣病リスク保有者の生活習慣、健康状態の改善 【概要】 メタボリックシンドロームの減少を目的に法定よりも範囲を拡大して22歳以上の対象者に管理栄養士による半年間にわたる保健指導を実施。 | | | | | | | | | |
| 事業分類 | 4-ア,4-イ | 対象者 | 資格 | 被保険者 | 対象事業所 | 全て | 性別 | 男女 | 年齢 | 22～70 | 対象者分類 | 基準該当者 |
| 新規・既存区分 | 既存(法定) | | 資格 | 被保険者 | 対象事業所 | 全て | 性別 | 男女 | 年齢 | 22～70 | 対象者分類 | 基準該当者 |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|------------------|--|--|-----|
| 実施計画 (平成29年度) | 健診受診後期間を空けずに保健指導を提供できるよう、委託業者の変更も含め検討する。 | | |
| 振り返り | 実施状況・時期 | 【動機付け支援】 ①平成28年度健診結果による 実施者数 20名 ②平成29年度健診結果による 実施者数 19名 【積極的支援】 ①平成28年度健診結果による 実施者数 8名 ②平成29年度健診結果による 実施者数 14名 | |
| | 成功・推進要因 | <ul style="list-style-type: none"> ・保健指導の案内予約から実施まで全てを委託している ・委託業者の見直しを行ったことにより従来より低料金で実施 | |
| | 課題及び阻害要因 | <ul style="list-style-type: none"> ・全業務を委託しているため、実施期間が決まっておらず、予定が合わず実施できない場合がある ・対象者の固定化 | |
| | 予算額 | 2,184 千円 | 決算額 |
| 評価 | 1. 39%以下 | | |
| 事業目標 | アウトプット指標 参加人数（【現行値】38人【計画値/実績値】平成29年度：120人/33人 【達成度】28%）実施の促進（実施率60%以上）[-] アウトカム指標 特定保健指導の対象者割合（【現行値】-【計画値/実績値】平成29年度：5%/-% 【達成度】-%）実施者の健康改善[-] | | |

| | | | |
|------------------|------------------------------------|----------------|---|
| 3事業名 | 育児誌配本事業 | | |
| 健康課題との関連 | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） | | |
| 予算科目 | 保健指導宣伝 | 事業の目的 および概要 | 【目的】 健康増進 【概要】 ㈱赤ちゃんとママ社発行「赤ちゃんとママ」を第1子出産時の加入者のうち希望者に1年間送付し、育児情報を提供する。 |
| 事業分類 | 5-ウ | | |
| 新規・既存区分 | 既存 | 対象者 | 資格 被保険者 対象事業所 全て 性別 男女 年齢 22～75 対象者分類 全員 |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | |
| 実施計画 (平成29年度) | 加入者のニーズに合うよう、他社発行の育児誌についても導入を検討する。 | | |

| | | | | | |
|--|---|-----|------|----|----------|
| 振り返り | 実施状況・時期 | | | | |
| | 育児誌配本 年12回 配布者 13名 委託業者より被保険者宛に直接送付 ※平成28年度より(株)赤ちゃんとママ社発行「赤ちゃんとママ」または(株)社会保険出版社発行「わくわく育児」のうち、希望者による選択制で一方を発送。 | | | | |
| | 成功・推進要因 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・第1子の育児のためのタイムリーな情報提供を実施 ・加入者のニーズに応えられるよう育児誌は2社からの選択制とした。 | | | | |
| 課題及び阻害要因 | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・実際の購読状況が不明である | | | | | |
| 予算額 | 116千円 | 決算額 | 31千円 | 評価 | 4. 80%以上 |

| | | | | | |
|-----------------|--|--|--|--|--|
| 事業目標 | | | | | |
| アウトプット指標 | 育児誌発送人数（【現行値】32人【計画値/実績値】平成29年度：30人/13人 【達成度】43%）冊子配布（12回/1年）[-] | | | | |
| アウトカム指標 | 健康情報の提供（【現行値】-【計画値/実績値】平成29年度：-%/-% 【達成度】-%）健康維持[-] | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|----------------|---|-----------|---------|-------------------|
| 4 | 事業名 | | | | | 医療費通知の送付事業 |
| 健康課題との関連 | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） | | | | | |
| 予算科目 | 保健指導宣伝 | 事業の目的 および概要 | 【目的】医療費の適正化 【概要】被保険者世帯の医療費総額等について通知し、保険給付の適正化に資する。 | | | |
| 事業分類 | 5-ウ | 対象者 | 資格 | 被保険者・被扶養者 | 対象事業所 | 全て |
| 新規・既存区分 | 既存 | | 性別 | 男女 | 年齢 | 0～（上限なし） |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | 対象者分類 | 全員 | | | |
| 実施計画 (平成29年度) | 継続 | | | | | |
| 振り返り | 実施状況・時期 | | | | | |
| | 3か月ごと年4回 被保険者宛に被扶養者分もまとめて葉書にて発送 | | | | | |
| | 成功・推進要因 | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・医療費をお知らせすることにより当組合負担を周知し医療費適正化につなげる ・葉書の裏面にて情報提供することにより健康保険の理解を深める | | | | | | |
| 課題及び阻害要因 | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・実際の閲覧状況が不明 | | | | | | |
| 予算額 | 796千円 | 決算額 | 821千円 | 評価 | 5. 100% | |
| 事業目標 | | | | | | |
| アウトプット指標 | 医療費通知（【現行値】4回【計画値/実績値】平成29年度：4回/4回 【達成度】100%）発行（3か月毎・4回/年）[-] | | | | | |
| アウトカム指標 | 医療費の削減（【現行値】-【計画値/実績値】平成29年度：-%/-% 【達成度】-%）医療費削減[-] | | | | | |

| | | | | | | |
|----------|-----------------------|--|--|--|--|-------------------------|
| 5 | 事業名 | | | | | 禁煙マネジメントシステム参加事業 |
| 健康課題との関連 | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------|--|----------------|---|-----------|----------|----|----|----|----|-------|-------|----|
| 予算科目 | 保健指導宣伝 | 事業の目的 および概要 | 【目的】健康づくり機会の提供 【概要】(株)法研の禁煙プログラム(団体)を利用し、禁煙促進に努める。 | | | | | | | | | |
| 事業分類 | 5-イ | 対象者 | 資格 | 被保険者・被扶養者 | 対象事業所 | 全て | 性別 | 男女 | 年齢 | 20～75 | 対象者分類 | 全員 |
| 新規・既存区分 | 既存 | | | | | | | | | | | |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | | | | | | | | | | |
| 実施計画 (平成29年度) | 継続 | | | | | | | | | | | |
| 振り返り | 実施状況・時期 | | 参加者 0名 | | | | | | | | | |
| | 成功・推進要因 | | — | | | | | | | | | |
| | 課題及び阻害要因 | | ・実施していることのPR不足 | | | | | | | | | |
| 予算額 | 16千円 | 決算額 | 0千円 | 評価 | 1. 39%以下 | | | | | | | |
| 事業目標 | | | | | | | | | | | | |
| アウトプット指標 | 参加人数(【現行値】0人【計画値/実績値】平成29年度:5人/0人【達成度】0%)参加促進(5名/年)[-] | | | | | | | | | | | |
| アウトカム指標 | 健康改善(【現行値】-【計画値/実績値】平成29年度:-%/0%【達成度】0%)実施者の健康改善[-] | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---|----------------|---|------|----------|----|----|----|----|-------|-------|----|
| 6事業名 | 機関誌配本事業 | | | | | | | | | | | |
| 健康課題との関連 | 該当なし(これまでの経緯等で実施する事業) | | | | | | | | | | | |
| 予算科目 | 保健指導宣伝 | 事業の目的 および概要 | 【目的】健康増進、情報提供 【概要】(株)法研発行「すこやかファミリー」を被保険者の家庭に送付し、健康増進について宣伝する。 | | | | | | | | | |
| 事業分類 | 5-ウ | 対象者 | 資格 | 被保険者 | 対象事業所 | 全て | 性別 | 男女 | 年齢 | 22～75 | 対象者分類 | 全員 |
| 新規・既存区分 | 既存 | | | | | | | | | | | |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | | | | | | | | | | |
| 実施計画 (平成29年度) | 平成27年度より、被保険者の全員への配本を取りやめ、Webでの情報提供に切り替え。Web環境が整ってない等、従来通り「すこやかファミリー」を希望する被保険者に対しては、自宅発送する。 | | | | | | | | | | | |
| 振り返り | 実施状況・時期 | | 平成27年度より、被保険者全員への機関誌の配本はとりやめ、Webでの情報提供に切り替え。Web環境が整ってない等、従来通り「すこやかファミリー」を希望する被保険者のみ自宅宛送付(配本:年6回、延べ冊数:59冊) | | | | | | | | | |
| | 成功・推進要因 | | ・Web環境が整っていない被保険者に対しても、従来通り情報提供を実施 | | | | | | | | | |
| | 課題及び阻害要因 | | ・冊子以外の方法で実施可能かについて、検討が不十分 | | | | | | | | | |
| 予算額 | 96千円 | 決算額 | 12千円 | 評価 | 4. 80%以上 | | | | | | | |
| 事業目標 | | | | | | | | | | | | |
| アウトプット指標 | すこやかファミリー配布(【現行値】8回【計画値/実績値】平成29年度:6回/6回【達成度】100%)冊子配布(6回/年)[-] | | | | | | | | | | | |
| アウトカム指標 | 健康情報の理解(【現行値】-【計画値/実績値】平成29年度:-%/-%【達成度】-%)健康維持[-] | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|------|------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 7事業名 | 法政オレンジ健診事業 | | | | | | | | | | | |
|------|------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------|-------------------|---|--|-----------|----------|----|----|----|----|-------|-------|----|
| 健康課題との関連 | 特定健診受診率が低い。 | | | | | | | | | | | |
| 予算科目 | 疾病予防 | 事業の目的 および概要 | 【目的】 加入者の健康維持 | | | | | | | | | |
| 事業分類 | 3-ア,3-イ | | 【概要】 被保険者及び35歳以上の被扶養者に対し「法政オレンジ健診」を実施し、疾病予防に努める。被保険者については、事業主の法定検診とあわせて実施（健保非加入者の法定検診も受託）。 | | | | | | | | | |
| 新規・既存区分 | 既存 | 対象者 | 資格 | 被保険者・被扶養者 | 対象事業所 | 全て | 性別 | 男女 | 年齢 | 22～75 | 対象者分類 | 全員 |
| 実施主体 | 3. 健保組合と事業主との共同事業 | | | | | | | | | | | |
| 実施計画 (平成29年度) | 実施 | | | | | | | | | | | |
| 振り返り | 実施状況・時期 | | 【被保険者】 対象者 1,823名 受診者数 1,430名 受診率 78.4% 【被扶養者】 対象者 554名 受診者数 365名 受診率 65.9% | | | | | | | | | |
| | 成功・推進要因 | | <ul style="list-style-type: none"> 費用は健保負担（一部オプションを除く）で実施 法定健診よりも検査項目を増やし充実した内容で実施 | | | | | | | | | |
| | 課題及び阻害要因 | | <ul style="list-style-type: none"> 被保険者については、加入者の職種によって受診率にばらつきがある 毎年健診を受診しない層が固定化してきている | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| 予算額 | 46,004 千円 | 決算額 | 36,277 千円 | 評価 | 4. 80%以上 | | | | | | | |
| 事業目標 | | | | | | | | | | | | |
| アウトプット指標 | | 健診受診率（【現行値】69%【計画値/実績値】平成29年度：90%/75% 【達成度】83%）受診の促進（受診率90%）[-] | | | | | | | | | | |
| アウトカム指標 | | 受診者の健康維持（【現行値】-【計画値/実績値】平成29年度：80%/-% 【達成度】-%）受診者の健康維持[-] | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------|-----------------------|----------------|--|-----------|-------|----|----|----|----|----------|--|--|
| 8事業名 | 電話健康相談事業 | | | | | | | | | | | |
| 健康課題との関連 | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） | | | | | | | | | | | |
| 予算科目 | 疾病予防 | 事業の目的 および概要 | 【目的】 疾病の早期発見・早期治療 | | | | | | | | | |
| 事業分類 | 6 | | 【概要】 (株)法研「ファミリー健康相談」を利用し、加入者からの健康相談を電話により24時間受け付ける。 | | | | | | | | | |
| 新規・既存区分 | 既存 | 対象者 | 資格 | 被保険者・被扶養者 | 対象事業所 | 全て | 性別 | 男女 | 年齢 | 0～（上限なし） | | |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | 対象者分類 全員 | | | | | | | | | |
| 実施計画 (平成29年度) | 継続 | | | | | | | | | | | |

| | | | | | |
|-----------------|--|--------------------|-------|----|----------|
| 振り返り | 実施状況・時期 | 年間11件 | | | |
| | 成功・推進要因 | ・夜間、休日等においても、対応できる | | | |
| | 課題及び阻害要因 | ・周知不足 ・利用者が少ない | | | |
| 予算額 | 432千円 | 決算額 | 432千円 | 評価 | 2. 40%以上 |
| 事業目標 | | | | | |
| アウトプット指標 | 利用件数（【現行値】28件【計画値/実績値】平成29年度：15件/11件 【達成度】73%）利用促進[-] | | | | |
| アウトカム指標 | 健康維持（【現行値】-【計画値/実績値】平成29年度：100%/-% 【達成度】-%）利用者の健康維持[-] | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|------------------|--|-----------------------------------|-------|----------------|----------|--|--|--|--|--|
| 9 | 事業名 | | | | | メンタルヘルスカウンセリング事業 | | | | |
| 健康課題との関連 | | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） | | | | | | | | |
| 予算科目 | | 疾病予防 | | 事業の目的 および概要 | | 【目的】健康状態の改善 【概要】(株)「法研」「メンタルヘルスカウンセリング」を利用し、メンタルヘルスに関するカウンセリングを電話および面接等にて受け付ける。 | | | | |
| 事業分類 | | 6 | | 対象者 | | 資格 被保険者・被扶養者 対象事業所 全て 性別 男女 年齢 0～（上限なし） 対象者分類 全員 | | | | |
| 新規・既存区分 | | 既存 | | 対象者 | | | | | | |
| 実施主体 | | 1. 健保組合 | | | | | | | | |
| 実施計画 (平成29年度) | | 継続 | | | | | | | | |
| 振り返り | 実施状況・時期 | 電話 年間0件 面接 年間2人 3回 Web 年間0件 | | | | | | | | |
| | 成功・推進要因 | ・いつでも相談できる | | | | | | | | |
| | 課題及び阻害要因 | ・周知不足 ・利用者が非常に少ない | | | | | | | | |
| 予算額 | 270千円 | 決算額 | 270千円 | 評価 | 1. 39%以下 | | | | | |
| 事業目標 | | | | | | | | | | |
| アウトプット指標 | 利用人数（【現行値】7人【計画値/実績値】平成29年度：10人/2人 【達成度】20%）利用促進[-] | | | | | | | | | |
| アウトカム指標 | 健康改善（【現行値】-【計画値/実績値】平成29年度：-%/-% 【達成度】-%）利用者の健康改善[-] | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|----------|------------|-----------------------|--|----------------|--|--|--|--|--|--|
| 10 | 事業名 | | | | | ウォーキングイベント事業 | | | | |
| 健康課題との関連 | | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） | | | | | | | | |
| 予算科目 | | 体育奨励 | | 事業の目的 および概要 | | 【目的】加入者への運動習慣への定着、健康づくり機会の提供。 【概要】被保険者とその被扶養配偶者を対象に、ウォーキング記録作成機会の提供を行う。 | | | | |
| 事業分類 | | 5-イ,8-イ | | 対象者 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------|--|---|-----|-----------|----------|----|----|----|----|-------|-------|----|
| 新規・既存区分 | 既存 | 対象者 | 資格 | 被保険者・被扶養者 | 対象事業所 | 全て | 性別 | 男女 | 年齢 | 22～75 | 対象者分類 | 全員 |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | | | | | | | | | | |
| 実施計画 (平成29年度) | 記録表と万歩計の配布、2か月後に記録表の提出として行っていたウォーキング事業を平成27年度に終了とし、健診受診時に利用している(株)イーウェルのKENPOSにて記録表を用意し、希望者のみ記録をつける。 | | | | | | | | | | | |
| 振り返り | 実施状況・時期 | 平成27年度より記録表と万歩計の配布は廃止。 健診受診時に使用している(株)イーウェル社提供のサイトKENPOSにて、記録表を用意し、希望者が参加。 | | | | | | | | | | |
| | 成功・推進要因 | ・WEBサイトに登録するだけで容易に参加可能 | | | | | | | | | | |
| | 課題及び阻害要因 | ・参加者の固定化 ・周知不足 | | | | | | | | | | |
| 予算額 | 0千円 | 決算額 | 0千円 | 評価 | 1. 39%以下 | | | | | | | |
| 事業目標 | | | | | | | | | | | | |
| アウトプット指標 | 参加人数（【現行値】36人【計画値/実績値】平成29年度：50人/0人 【達成度】0%）参加促進[-] | | | | | | | | | | | |
| アウトカム指標 | 運動習慣の定着（【現行値】-【計画値/実績値】平成29年度：80%/-% 【達成度】-%）ウォーキングの定着[-] | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------|-----------------------|--|---|-----------|----------|----|----|----|----|----------|--|--|
| 11事業名 | スポーツ補助事業 | | | | | | | | | | | |
| 健康課題との関連 | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） | | | | | | | | | | | |
| 予算科目 | 体育奨励 | 事業の目的 および概要 | 【目的】健康づくり機会の提供 【概要】スポーツ大会やスポーツ施設の利用料に補助をし、健康増進を奨励する。 | | | | | | | | | |
| 事業分類 | 8-イ | | | | | | | | | | | |
| 新規・既存区分 | 既存 | 対象者 | 資格 | 被保険者・被扶養者 | 対象事業所 | 全て | 性別 | 男女 | 年齢 | 0～（上限なし） | | |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | | | | | | | | | | |
| 実施計画 (平成29年度) | 実施 | | | | | | | | | | | |
| 振り返り | 実施状況・時期 | 【施設利用補助】 被保険者 86名 被扶養者 61名 【スポーツ大会補助】 1件 | | | | | | | | | | |
| | 成功・推進要因 | ・利用施設、種目を限定しない | | | | | | | | | | |
| | 課題及び阻害要因 | ・利用者の固定化 ・周知不足 | | | | | | | | | | |
| 予算額 | 1,315千円 | 決算額 | 887千円 | 評価 | 3. 60%以上 | | | | | | | |
| 事業目標 | | | | | | | | | | | | |

| | |
|-----------------|---|
| アウトプット指標 | 利用人数（【現行値】165人【計画値/実績値】平成29年度：200人/147人 【達成度】74%）参加促進[-] |
| アウトカム指標 | 運動習慣の定着（【現行値】 - 【計画値/実績値】平成29年度：90%/-% 【達成度】-%）運動習慣の定着[-] |

| | | | | | |
|--------------------------|------------|---|------------------------|---|--------------------|
| 12 | 事業名 | 直営保養所 | | | |
| 健康課題との関連 | | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） | | | |
| 予算科目 | | 直営保養所 | 事業の目的 および概要 | 【目的】加入者の健康増進やリフレッシュ 【概要】神奈川県箱根町強羅に直営の保養所施設を運営し、加入者等の健康増進に資する。 被保険者・被扶養者の他、法政大学の年金受給者、また紹介者も利用可能である。 | |
| 事業分類 | | 8-イ | 対象者 | 【資格】被保険者・被扶養者 【対象事業所】 全て 【性別】 男女 【年齢】 0～（上限なし） | |
| 新規・既存区分 | | 既存 | | 【対象者分類】 全員 | |
| 実施主体 | | 1. 健保組合 | | | |
| 実施計画 (平成29年度) | | 休館 | | | |
| 振り返り | | <p>実施状況・時期 利用者数（延） 0名</p> <p>※箱根の火山活動の影響により、平成27年5月15日より休館中</p> <p>成功・推進要因</p> <ul style="list-style-type: none"> ・立地条件がよい ・格安である <p>課題及び阻害要因</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高額な維持費 ・加入者の利用率低下（特に若年層） ・老朽化 | | | |
| 予算額 | | 98,651 千円 | 決算額 | 9,961 千円 | 評価 1. 39%以下 |
| 事業目標 | | | | | |
| アウトプット指標 | | 利用人数（【現行値】3,485人【計画値/実績値】平成29年度：3,500人/0人 【達成度】0%）開館時には利用促進[※箱根の火山活動の影響により、平成27年5月15日より休館中] | | | |
| アウトカム指標 | | 健康増進（【現行値】 - 【計画値/実績値】平成29年度：-%/0% 【達成度】0%）—[-] | | | |

| | | | | | |
|--------------------------|------------|--------------------------|------------------------|---|--|
| 13 | 事業名 | 契約保養所事業 | | | |
| 健康課題との関連 | | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） | | | |
| 予算科目 | | その他 | 事業の目的 および概要 | 【目的】加入者の健康増進やリフレッシュ 【概要】夏冬季に温泉旅館など契約保養所を借り上げ、提供することで健康増進を奨励する。 | |
| 事業分類 | | 8-イ | 対象者 | 【資格】被保険者・被扶養者 【対象事業所】 全て 【性別】 男女 【年齢】 22～75 【対象者分類】 全員 | |
| 新規・既存区分 | | 既存 | | | |
| 実施主体 | | 3. 健保組合と事業主との共同事業 | | | |
| 実施計画 (平成29年度) | | 費用を抑えるために宿泊施設、旅行代理店等の再検討 | | | |

| | | |
|------|-----------------|--|
| 振り返り | 実施状況・時期 | 夏季 118名 6施設・26泊 冬季 40名 5施設・8泊/2施設・4泊 |
| | 成功・推進要因 | <ul style="list-style-type: none"> ・事業主と共同開催 ・人気旅館への宿泊を低料金で提供 ・旅館選択に前年度の利用者アンケート結果を反映 |
| | 課題及び阻害要因 | <ul style="list-style-type: none"> ・申込者の固定化 ・消費税増税等による利用料金の値上げ ・事業主側の予算削減 |

| | | | | | |
|-----|----------|-----|----------|----|----------|
| 予算額 | 8,558 千円 | 決算額 | 7,182 千円 | 評価 | 4. 80%以上 |
|-----|----------|-----|----------|----|----------|

事業目標

| | |
|-----------------|---|
| アウトプット指標 | 利用人数（【現行値】166人【計画値/実績値】平成29年度：180人/158人 【達成度】88%）利用促進と費用削減[-] |
|-----------------|---|

| | |
|----------------|---|
| アウトカム指標 | 健康増進（【現行値】 - 【計画値/実績値】平成29年度：-%/-% 【達成度】-%）—[-] |
|----------------|---|

14 事業名 宿泊補助事業

| | | | |
|----------|-----------------------|--|--|
| 健康課題との関連 | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） | | |
|----------|-----------------------|--|--|

| | | | |
|------|-----|-------|----------------------|
| 予算科目 | その他 | 事業の目的 | 【目的】 加入者の健康増進やリフレッシュ |
|------|-----|-------|----------------------|

| | | | |
|------|-----|-------|----------------------------------|
| 事業分類 | 8-イ | および概要 | 【概要】 温泉旅館など宿泊施設利用に補助し、健康増進を奨励する。 |
|------|-----|-------|----------------------------------|

| | | | | | | | | | | |
|---------|----|-----|-------|-----------|-------|----|----|----|----|----------|
| 新規・既存区分 | 既存 | 対象者 | 資格 | 被保険者・被扶養者 | 対象事業所 | 全て | 性別 | 男女 | 年齢 | 0～（上限なし） |
| | | | 対象者分類 | 全員 | | | | | | |

| | |
|------|---------|
| 実施主体 | 1. 健保組合 |
|------|---------|

| | |
|------------------|----|
| 実施計画 (平成29年度) | 継続 |
|------------------|----|

| | | |
|------|-----------------|---|
| 振り返り | 実施状況・時期 | 被保険者 年間1,264泊 被扶養者 年間786泊 |
| | 成功・推進要因 | <ul style="list-style-type: none"> ・国内旅館であればこの旅館への宿泊でも可 |
| | 課題及び阻害要因 | <ul style="list-style-type: none"> ・事務が煩雑 ・利用者の固定化 ・宿泊代以外の利用券とセットなど料金体系が複雑 |

| | | | | | |
|-----|----------|-----|----------|----|----------|
| 予算額 | 6,000 千円 | 決算額 | 5,364 千円 | 評価 | 4. 80%以上 |
|-----|----------|-----|----------|----|----------|

事業目標

| | |
|-----------------|--|
| アウトプット指標 | 利用人数（【現行値】2,178件【計画値/実績値】平成29年度：2,200件/2,050件 【達成度】93%）利用促進[-] |
|-----------------|--|

| | |
|----------------|---|
| アウトカム指標 | 健康増進（【現行値】 - 【計画値/実績値】平成29年度：-%/-% 【達成度】-%）—[-] |
|----------------|---|

15 事業名 私学共済・事業団契約保養所事業

| | | | | | | | | | | |
|------------------|---|--------------------------------|--|-----------|----------|----|----|----|----|----------|
| 健康課題との関連 | 該当なし（これまでの経緯等で実施する事業） | | | | | | | | | |
| 予算科目 | (予算措置なし) | 事業の目的 および概要 | 【目的】 加入者の健康増進やリフレッシュ | | | | | | | |
| 事業分類 | 8-イ | | 【概要】 私学共済・事業団と、同団体が所有する旅館・保養所施設の利用契約を結び、加入者に対し割引価格での利用を提供する。 | | | | | | | |
| 新規・既存区分 | 既存 | 対象者 | 資格 | 被保険者・被扶養者 | 対象事業所 | 全て | 性別 | 男女 | 年齢 | 0～（上限なし） |
| 実施主体 | 1. 健保組合 | | 対象者分類 | 全員 | | | | | | |
| 実施計画 (平成29年度) | 継続 | | | | | | | | | |
| 振り返り | 実施状況・時期 | 健保は事業契約をするだけで、個々の利用実態を把握していない。 | | | | | | | | |
| | 成功・推進要因 | — | | | | | | | | |
| | 課題及び阻害要因 | ・利用実態が不明 | | | | | | | | |
| 予算額 | 0千円 | 決算額 | 0千円 | 評価 | 1. 39%以下 | | | | | |
| 事業目標 | | | | | | | | | | |
| アウトプット指標 | 利用人数（【現行値】 - 【計画値/実績値】 平成29年度：50人/0人 【達成度】 -%）利用促進[加入者が直接施設に申し込むため、健保では正確な利用者数の把握が困難] | | | | | | | | | |
| アウトカム指標 | 健康増進（【現行値】 - 【計画値/実績値】 平成29年度：-%/-% 【達成度】 -%）—[-] | | | | | | | | | |

STEP 4 - 2 期末評価

事業全体の目的と目標の確認

| | |
|---------|---|
| 事業全体の目的 | 特定健診受診率を上げることで、内臓脂肪症候群該当者を減少させることを目的とする。そのためにハイリスク者に対する特定保健指導受診率及び継続率の向上を目指す。 |
| 事業全体の目標 | ・ハイリスク者の特定保健指導受診率及び継続率を向上させる。 ・事業主にも協力をよびかけ、特定健診や特定保健指導を受診しやすい職場環境を作る。 |

健康課題ごとの振り返り

| | | | |
|---------------|---|---------------|---|
| 1 特定健診受診率が低い。 | | | |
| 健康課題の解決度 | A | 評価理由 | 特定健診受診率を上げるための情報提供事業（受診勧奨）は、健診委託会社との連携がうまくいかず実施できなかったが、健診項目や健診機能数を充実させ受診しやすい環境を整備することで、一定の成果を上げることができた。 |
| 対策の達成度 | B | (成功要因や阻害要因など) | |

| 番号 | 事業名 | アウトプット指標達成度 | | | アウトカム指標達成度 | | | | |
|----|------------|-------------|--------|--------|------------|----------|--------|--------|--------|
| | | 指標名 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | 指標名 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
| 1 | 情報提供事業 | 情報提供 | -% | 0% | 0% | 健康維持 | -% | 0% | 0% |
| 2 | 特定健康診査事業 | 健診受診率 | -% | 76% | 79% | 受診者の健康維持 | -% | -% | -% |
| 3 | 法政オレンジ健診事業 | 健診受診率 | -% | 81.3% | 83% | 受診者の健康維持 | -% | -% | -% |

| | | | |
|------------------------------|---|---------------|--|
| 2 内臓脂肪症候群該当者減少率が40代において特に低い。 | | | |
| 健康課題の解決度 | B | 評価理由 | 内臓脂肪症候群に関する情報提供については、委託業者の変更等により業務体制が整わず実施できなかった。特定保健指導受診率も上がらず、結果、内臓脂肪症候群該当者は横ばいであった。来年度以降、委託業者を複数にし各自のライフスタイルにあった保健指導を選択させるなど、特定保健指導の参加人数を増やすための施策を考え、内臓脂肪症候群該当者の減少につなげたい。 |
| 対策の達成度 | B | (成功要因や阻害要因など) | |

| 番号 | 事業名 | アウトプット指標達成度 | | | アウトカム指標達成度 | | | | |
|----|----------|-------------|--------|--------|------------|--------------|--------|--------|--------|
| | | 指標名 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | 指標名 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
| 1 | 情報提供事業 | 情報提供者数 | -% | 0% | 0% | 生活習慣改善 | -% | 0% | 0% |
| 2 | 特定保健指導事業 | 参加人数 | -% | 29% | 28% | 特定保健指導の対象者割合 | -% | -% | -% |

健康課題と紐付いていない事業一覧

| 該当なし（これまでの経緯で実施する事業） | | | | | | | | | |
|----------------------|------------------|-------------|--------|--------|------------|---------|--------|--------|--------|
| 番号 | 事業名 | アウトプット指標達成度 | | | アウトカム指標達成度 | | | | |
| | | 指標名 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | 指標名 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
| 1 | ホームページ運営事業 | 情報提供人数 | -% | 100% | 100% | 健康保険の理解 | -% | -% | -% |
| 2 | 育児誌配本事業 | 育児誌発送人数 | -% | 83% | 43% | 健康情報の提供 | -% | -% | -% |
| 3 | 医療費通知の送付事業 | 医療費通知 | -% | 100% | 100% | 医療費の削減 | -% | -% | -% |
| 4 | 禁煙マネジメントシステム参加事業 | 参加人数 | -% | 0% | 0% | 健康改善 | -% | 0% | 0% |
| 5 | 機関誌配本事業 | すこやかファミリー配布 | -% | 100% | 100% | 健康情報の理解 | -% | -% | -% |
| 6 | 電話健康相談事業 | 利用件数 | -% | 53% | 73% | 健康維持 | -% | -% | -% |
| 7 | メンタルヘルスカウンセリング事業 | 利用人数 | -% | 10% | 20% | 健康改善 | -% | -% | -% |
| 8 | ウォーキングイベント事業 | 参加人数 | -% | -% | 0% | 運動習慣の定着 | -% | -% | -% |
| 9 | スポーツ補助事業 | 利用人数 | -% | 72% | 74% | 運動習慣の定着 | -% | -% | -% |
| 10 | 直営保養所 | 利用人数 | -% | 0% | 0% | 健康増進 | -% | 0% | 0% |
| 11 | 契約保養所事業 | 利用人数 | -% | 92% | 88% | 健康増進 | -% | -% | -% |
| 12 | 宿泊補助事業 | 利用人数 | -% | 101% | 93% | 健康増進 | -% | -% | -% |
| 13 | 私学共済・事業団契約保養所事業 | 利用人数 | -% | -% | -% | 健康増進 | -% | -% | -% |
| 14 | マジックキングダムクラブ | - | -% | 実施せず | 実施せず | - | -% | 実施せず | 実施せず |

| 該当なし | | | | | | | | | |
|------|----------------|-------------|--------|--------|------------|---------|--------|--------|--------|
| 番号 | 事業名 | アウトプット指標達成度 | | | アウトカム指標達成度 | | | | |
| | | 指標名 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | 指標名 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
| 1 | 健康保険ハンドブック配布事業 | 情報提供人数 | -% | 100% | 実施せず | 事業内容の理解 | -% | -% | 実施せず |

第1期のデータヘルス計画への取り組みに対する振り返り

| No | 設問 | 回答 | | 評価理由（成功要因や阻害要因など） |
|----|---|---------|--------|--|
| | | ←全くなかった | よくできた→ | |
| 1 | STEP1-3基本分析において、自組合集団としての健康状態を客観的に可視化出来たか？ | | | 全体的でなく部分的な分析になってしまったため、健康状態を客観的に可視化するまでには至らなかった。 |
| 2 | STEP2健康課題の抽出において、適切に健康課題を抽出することが出来たか？ | | | 分析材料が少なかつたため、部分的な課題抽出になってしまった。 |
| 3 | STEP2健康課題の抽出において、優先すべき健康課題や対策の方向性を的確に定めることが出来たか？ | | | 優先すべき健康課題は適切に設定できたが、対策の方向性に掲げた「加入者への情報提供」が個別事業につながっていなかった。 |
| 4 | STEP3 保健事業の実施計画において、事業全体の目的や目標を適切に掲げることが出来たか？ | | | 健康課題や既存の事業の状況などを踏まえ、事業全体の目的や目標を組合内で検討し、適切に設定することができた。 |
| 5 | STEP3 保健事業の実施計画において、「保健事業の基盤」に関わる保健事業を適切に立案することが出来たか？ | | | 「保健事業の基盤」にかかわる保健事業については実施できなかったものが多く、不適切な立案となってしまった。 |
| 6 | STEP3 保健事業の実施計画において、「個別の事業」に関わる保健事業を適切に立案することが出来たか？ | | | 事業計画を健康課題と結びつけることができなかった。 |
| 7 | STEP4-1 事業報告において、年次の事業進捗やアウトプット、アウトカムを評価することが出来たか？ | | | 定性的な指標を立ててしまい、定量的な指標を立てて評価することができなかった。 |
| 8 | STEP4-1 事業報告を理事会や組合会での報告に活用し、次年度の事業計画に活用することが出来たか？ | | | 平成29年度はポータルサイトに入力した結果を一部用いて組合会に報告することができた。 |

事業全体の達成状況に関する総括（自由記述）